

FiberCop Connecting Challenge

 FiberCop Tondo

Parte I

Premessa

FiberCop S.p.A. Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l. FiberCop (nel seguito, “FiberCop”), lancia l’iniziativa denominata “FiberCop Connecting Challenge” (nel seguito “Challenge”), con l’obiettivo di individuare una o più soluzioni innovative e sostenibili, sviluppate da studenti di tutti gli Istituti scolastici secondari di secondo grado del territorio nazionale che valorizzino il tema della “Connessione” come abilitatore di nuove opportunità.

Per la realizzazione della Challenge FiberCop si avvarrà del supporto della Novu (Tondo Lab) srl (“Fornitore”) che metterà a disposizione sul proprio sito web la landing page che i partecipanti dovranno utilizzare per scaricare il Regolamento e ricevere tutte le informazioni relative allo svolgimento della challenge.

Il Fornitore darà supporto ai partecipanti alla Challenge e raccoglierà gli elaborati finali che dovranno essere inoltrati all’indirizzo mail messo a disposizione dal fornitore stesso. Gli investimenti in una infrastruttura di comunicazione per connettere le persone e gli oggetti favoriscono la crescita economica, l’industrializzazione inclusiva e sostenibile, e lo sviluppo di nuovi servizi per la società e le persone.

Come previsto dall’agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite, tutte le risorse dovranno essere impiegate in modo più efficiente e si dovranno incentivare tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell’ambiente.

Le reti di telecomunicazione forniranno, grazie alle tecnologie per accessi a larga banda fissi (es. FTTH) e mobili (es 5G), la possibilità di implementare servizi che porteranno innovazione, benessere e miglior utilizzo delle risorse in molti ambiti, tra cui i quattro ambiti oggetto della challenge:

- **Salute e benessere:** garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
- **Istruzione di qualità:** garantire un’istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti;
- **Città e comunità sostenibile:** rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili;
- **Consumo e produzione responsabili:** garantire modelli di consumo e produzione sostenibile.

REGOLAMENTO

Prima di partecipare alla Challenge si prega di leggere attentamente il presente Regolamento (di seguito, il “Regolamento”); partecipando alla Challenge, il candidato riconosce di aver letto ed accettato il presente Regolamento e di soddisfare tutte le condizioni di ammissibilità descritte nello stesso.

ART. 1 DESTINATARI DELLA CHALLENGE

La Challenge è riservata agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado del territorio nazionale (nel seguito i “Candidati”) che potranno presentare uno o più progetti sviluppati, individualmente o in gruppo, dai propri studenti.

I Candidati, alla scadenza, invieranno i propri progetti all’indirizzo mail info@tondo.tech, eventualmente utilizzando un link (ad esempio wetransfer) per poter scaricare la proposta. Contestualmente i candidati invieranno, compilata e firmata, la liberatoria di cui all’Allegato 1 del presente regolamento.

ART. 2 FINALITA' E CONTENUTI

La Challenge è promossa da FiberCop (nel seguito, l’“Organizzazione”), e intende individuare idee di soluzioni innovative e sostenibili in ambito connettività ed in grado di influenzare in maniera positiva lo stile di vita e le relazioni sociali.

La Challenge sarà aperta dal 4 febbraio 2025 e si chiuderà il 18 maggio 2025.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative l’Organizzazione si riserva la facoltà di cambiare il periodo di inizio e fine della Challenge dandone comunicazione ai Candidati attraverso la pagina web <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/fibercopcontest>.

Il Regolamento della Challenge e la relativa documentazione sono scaricabili dalla pagina web <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/fibercopcontest>.

La realizzazione della Challenge sarà supportata da figure professionali competenti interne a FiberCop. (di seguito i “Consulenti”).

ART.3 CRITERI DI AMMISSIONE E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

L’iscrizione e la partecipazione alla Challenge sono completamente gratuite.

Per iscriversi alla Challenge è necessario registrarsi compilando l’apposito [form](#), dopo aver accettato il Regolamento ed aver preso visione dell’Informativa Privacy quali disponibili alla pagina web <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/fibercopcontest>.

Possono registrarsi solo ed esclusivamente Istituti Scolastici di Secondo Grado, con la possibilità, durante la compilazione del [form](#), di candidare uno o più team di studenti. Gli Istituti Scolastici di Secondo Grado si faranno carico di acquisire dai partecipanti e dai loro genitori le autorizzazioni eventualmente necessarie alla partecipazione alla Challenge. Non è ammessa la registrazione diretta di studenti singoli o costituiti in gruppo.

I Candidati sono consapevoli che le informazioni fornite all’atto della registrazione devono essere veritiere e che ogni decisione presa dall’Organizzazione in merito alla Challenge verrà accettata incondizionatamente.

Accederanno alla fase di selezione i progetti presentati dai primi 50 Candidati che si registreran-

no alla Challenge, con le modalità descritte al punto precedente.

L'Organizzazione si riserva il diritto di ammettere alla Challenge i Candidati in base al rispetto dei requisiti riportati nell'Art. 1 e nell'Art. 4 del Regolamento.

L'incompletezza e/o la non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del Candidato stesso dalla Challenge.

ART. 4 VERTICAL

Il tema della Challenge è *“La Connessione come abilitatore di nuove opportunità sostenibili”*.

Il Candidato dovrà proporre un progetto innovativo (nel seguito “Progetto”) che utilizzi la connessione per portare una innovazione su uno o più dei seguenti ambiti, che rientrano negli Obiettivi dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite:

- Salute e benessere
- Istruzione di qualità
- Città e comunità sostenibile
- Consumo e produzione responsabili

L'elaborato dovrà descrivere obbligatoriamente:

- La soluzione tecnologica scelta per realizzare la connessione (es. fibra, 5G, satellite, etc.)
- Il servizio ideato
- L'innovazione portata

ART. 5 REQUISITI DEL PROGETTO

Il Progetto dovrà essere presentato dai Candidati attraverso:

- un video pitch della durata di circa cinque minuti;
- una presentazione in formato Power Point, di massimo 25 slide comprese immagini e video.

ART. 6 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E PREMIO

L'Organizzazione si riserva il diritto di ammettere alla Challenge i Candidati dopo la verifica dei criteri di ammissibilità di cui agli Articoli 1 e 3 del Regolamento.

I progetti presentati dai Candidati saranno valutati da una Giuria interna qualificata, composta da personale di FiberCop con esperienza nei settori della Sostenibilità, dell'Innovazione e dell'ICT (di seguito “Giuria”). La valutazione della Giuria avrà un peso del 70% nella selezione del vincitore finale.

La Giuria selezionerà i dieci migliori progetti, che saranno presentati dai finalisti durante l'evento conclusivo di premiazione, previsto per il 3 giugno 2025.

Durante l'evento finale, i progetti saranno nuovamente valutati. Alla valutazione della Giuria interna (70% del peso complessivo) si aggiungerà quella espressa dai Candidati stessi (30% del peso complessivo), determinando così il vincitore assoluto del Contest.

La Giuria valuterà i Progetti presentati dai Candidati a proprio esclusivo ed insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel presente Regolamento.

L'Istituto Scolastico candidato che risulterà vincitore assoluto con il proprio Progetto riceverà un premio in voucher del valore di 2.000,00 (duemila/00) euro.

Inoltre, i primi 10 Candidati classificati, potranno usufruire di 4 (quattro) ore di workshop tenute da personale esperto di FiberCop scegliendo fra i seguenti temi:

- Reti di comunicazione broadband - dall'FTTH al 5G, le applicazioni nell'Industria 4.0. e nelle città del futuro (Smart City)
- Machine Learning e Intelligenza Artificiale
- Cybersecurity
- Big Data - Cosa rende i dati «grandi» e perché sono così importanti
- Internet delle Cose (IoT) e Industria 4.0
- Data Visualization: raccontare con i dati
- Problem Solving
- Project Management

ART. 7 PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione alla Challenge e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun Candidato:

- dichiara che ogni idea presentata dallo stesso è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora FiberCop da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni idea contenuta nel Progetto è di proprietà del Candidato stesso che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela della stessa e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede a FiberCop e ai suoi aventi causa a titolo gratuito: (i) il diritto non esclusivo di utilizzare, distribuire, riprodurre, modificare il Progetto e/o sue parti per qualsiasi scopo, anche industriale, commerciale, promozionale e pubblicitario, e anche al di fuori del contesto della Challenge, fermo restando che FiberCop non avrà alcun obbligo di uso, distribuzione e/o pubblicazione del Progetto e (ii) il diritto non esclusivo di pubblicare il Progetto e le idee in esso contenute su siti intranet e siti internet di FiberCop e sui social network in cui FiberCop è presente con le proprie pagine web.

Inoltre, il Candidato:

- riconosce che, riguardo alla pubblicazione del Progetto e delle idee in esso contenute da parte di FiberCop su siti intranet e siti internet FiberCop e sui social network in cui FiberCop è presente con le proprie pagine web, FiberCop non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando sin d'ora ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di FiberCop per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa;

- dichiara di essere a conoscenza che, al termine della Challenge, il Progetto e le idee in esso contenute resteranno nella piena disponibilità di FiberCop, e dei suoi eventuali aventi causa, avendo il diritto di memorizzarli, nonché di trasmetterli a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui il medesimo Progetto sia lesivo di diritti di terzi.

Parte II

ART. 8 FASI DI PARTECIPAZIONE

CALENDARIO Challenge

- 10 Dicembre 2024: Pubblicazione della Challenge e apertura candidature;
- Dal 10 Dicembre 2024 al 3 Febbraio 2025: Iscrizione tramite registrazione;
- Dal 4 Febbraio 2025 al 18 maggio 2025: Durata della Challenge;
- 18 Maggio 2025: termine ultimo per l' invio del video pitch e delle slides di presentazione del Progetto da parte dei candidati;
- Dal 19 maggio 2025 al 25 Maggio 2025: Selezione delle migliori Proposte;
- 26 Maggio 2025: comunicazione ai vincitori ed invito all'evento finale;
- 3 Giugno 2025: Evento finale di presentazione dei progetti selezionati (della durata di circa due ore) e proclamazione del vincitore.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di modificare il Regolamento ed il calendario della Challenge, dandone comunicazione con congruo anticipo ai Candidati attraverso la seguente pagina web: <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/fibercopcontest>.

ART. 8.1 Registrazione

Per partecipare alla Challenge è necessario iscriversi effettuando la registrazione, compilando l'apposito form, disponibile alla pagina web <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/fibercopcontest> ed inserendo tutti i dati richiesti e indicati nell' Allegato 2 al presente Regolamento. Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione del Candidato o del singolo progetto dalla Challenge.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute.

La registrazione non rappresenta conferma di partecipazione alla Challenge: per completare la registrazione il Candidato deve accettare il Regolamento della Challenge apponendo un flag sul [form](#) di registrazione sopra indicato e dichiarando di aver preso visione dell'informativa privacy.

ART. 8.2 Conferma di partecipazione

I Candidati selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento riceveranno a mezzo mail una conferma ufficiale di partecipazione alla Challenge e la possibilità di assistere a delle sessioni di approfondimento organizzate da FiberCop e Tondo su tematiche utili per lo sviluppo dei progetti. Quattro incontri distribuiti nel periodo di svolgimento del Contest che verteranno sui seguenti argomenti: Design Thinking, Empatia, Tecnologie e Prototipazione.

ART 8.3 Durata della Challenge

La Challenge si svolgerà nel periodo compreso tra il 4 Febbraio e il 18 maggio 2025.

ART 8.4 Valutazione delle Proposte

Dopo la chiusura della Challenge, la Giuria dell'Organizzazione valuterà i Progetti di ogni Candidato secondo i principi descritti nel presente Regolamento.

La Giuria analizzerà e valuterà tutti i Progetti presentati dai Candidati secondo i seguenti criteri:

- Aderenza alla Challenge secondo quanto previsto all'Articolo 5 del Regolamento;
- Innovatività della soluzione proposta;
- Fattibilità economica;
- Fattibilità tecnica;
- Applicabilità su larga scala della soluzione proposta e la sua esportabilità;

Si precisa che, in fase di valutazione, la Giuria potrebbe richiedere ai Candidati ulteriori approfondimenti sul Progetto proposto, anche attraverso la pianificazione di incontri specifici da organizzarsi da remoto e/o in presenza in una sede individuata dall'Organizzazione.

L'Organizzazione si riserva altresì di organizzare un evento finale con i Candidati che abbiano presentato i migliori Progetti, da svolgersi da remoto o in presenza in una sede individuata dall'Organizzazione.

I Candidati selezionati saranno contattati dall'Organizzazione a mezzo mail per definire le successive modalità di interazione, e prendere visione della relativa Liberatoria per l'utilizzo di immagini e video.

ART. 8.5 Assistenza

Le eventuali richieste di chiarimenti sui termini del bando allegato al Regolamento (All. 4) possono pervenire alla seguente casella di posta info@tondo.tech inserendo come oggetto "FiberCop Connecting Challenge".

ART. 8.6 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito "GDPR"), del D.lgs. 196/2003 come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, FiberCop fornisce l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare alla Challenge (All.3).

ART 8.7 Note finali

La partecipazione alla Challenge è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni Candidato dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di FiberCop dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato 3 al Regolamento) e della Liberatoria per la partecipazione e consegna del Progetto per la Challenge di cui all'Allegato 1 al Regolamento.

Saranno esclusi i Candidati che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intera Challenge.

I Candidati si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri Candidati;

- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di presentare Progetti con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy.

ALLEGATO 1

Liberatoria per partecipazione e consegna della Proposta per la FiberCop Connecting Challenge

Il sottoscritto _____ nato a _____ il ___/___/___
residente in _____ via/piazza _____ n° _____
Codice Fiscale: _____

PREMESSO

- di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
- di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato "FiberCop Connecting Challenge" (di seguito la "Challenge") e di accettarlo integralmente;

Tutto ciò premesso, il Professor " _____ " in qualità di " _____ "

DICHIARA

1. che il Progetto presentato per la Challenge è stato elaborato dagli studenti dell'Istituto Scolastico di Secondo Grado " _____ " di " _____ " nel rispetto del Regolamento e di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto d'autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti;
2. che L'Istituto ha la piena titolarità e disponibilità del Progetto presentato, nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento per avere in buona fede effettuato una creazione originale e senza utilizzo di opere di terzi;
3. che il Progetto non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine di terzi, anche dipendenti o collaboratori, per averne acquisito ogni diritti di utilizzo dai titolari), né Leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni e le immagini in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
4. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne FiberCop da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo del Progetto inviato e dei contenuti testuali, fotografici, video e musicali nello stesso contenuti;
5. di autorizzare FiberCop a utilizzare, distribuire, riprodurre, modificare il Progetto e/o sue parti a titolo gratuito per qualsiasi scopo, anche a scopo industriale, commerciale, promozionale e pubblicitario, e anche al di fuori del contesto della Challenge;
6. di poter validamente concedere a FiberCop i diritti e le facoltà di cui alla presente dichiarazione per non aver sottoscritto accordi o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto qui pattuito; di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento, di accettarlo integralmente e di dare esplicito consenso al trattamento dei propri dati;

di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento, di accettarlo integralmente e di acconsentire al trattamento dei propri dati secondo quanto indicato in tale informativa nonché nella presente Liberatoria;

7. di accettare senza riserve, con la firma della presente domanda, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione alla Challenge contenute nel Regolamento, dichiarando di averne preso visione e di accertarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.

Luogo _____

Data _____

Firma del Dirigente scolastico

ALLEGATO 2

Dati ed informazioni del Candidato

- Nome Istituto Scolastico
- Nome di un referente del Progetto individuato dal Candidato stesso tra i propri docenti
- Telefono della scuola
- Telefono del referente del progetto
- Indirizzo mail dell'Istituto Scolastico
- Indirizzo mail del referente del progetto
- Indirizzo dell'Istituto Scolastico
- Città dove ha sede l'Istituto Scolastico
- Sito web della scuola

ALLEGATO 3

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), **FiberCop S.p.A. Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.** (di seguito come “FiberCop”), fornisce, qui di seguito, l’informativa riguardante il trattamento dei dati personali trattati in relazione all’iniziativa/evento FIBERCOPI CONNECTING CHALLENGE (di seguito “l’iniziativa”), come previsto nella relativa Liberatoria da Lei compilata e sottoscritta.

1) Categorie di dati personali

FiberCop acquisisce e tratta i Suoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR, e, eventualmente, quelli del/i minore/i (di cui Lei si dichiara genitore autorizzato o affidatario: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a foto/immagini, contenuti e riprese audio-video).

2) Finalità del trattamento e relativa base giuridica

I suddetti dati personali, da Lei forniti, inclusi quelli riportati nella Liberatoria sottoscritta e quelli eventualmente presenti nel Materiale (immagini, contenuti e/o riprese audio-video e fotografiche), e/o acquisiti presso terzi, saranno trattati da FiberCop per le seguenti finalità:

- a) utilizzo sui seguenti canali diffusivi o nell’ambito di eventi FiberCop, in particolare:
- pubblicazione sui mezzi/canali di FiberCop (esempi indicativi ma non esaustivi: portale..., bilancio, riviste, monografie, calendari e inviti, ecc.) ed esterni a FiberCop (esempio indicativo ma non esaustivo: portale...);
 - pubblicazione su altri siti di FiberCop, tra cui sulla Intranet e/o su www.fibercop.it;
 - diffusione sulle Official Page FiberCop dei Social Network;
 - utilizzo durante eventi in cui FiberCop è presente (ad esempio: convention, fiere, presenze in aree/spazi riservate all’azienda da terzi);
 - trasmissione su screen aziendali (ad esempio: presso reception ed aree hospitality);
 - pubblicazione a mezzo stampa (ad esempio su riviste, opuscoli, folder).

gestire eventuali reclami e/o contenziosi e/o per far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali;

- b) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera a), dal consenso dell’interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR) fornito con la Liberatoria;
- per le finalità di cui alla lettera b), dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR).

3) Conservazioni dei dati personali

FiberCop conserverà i dati personali, compreso il Materiale, per un periodo di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati, nonché per il periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami, contenziosi o procedimenti penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati, compreso il Materiale, sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in FiberCop

Il Titolare del trattamento è FiberCop S.p.A. – con sede in via Marco Aurelio 24, 20127 Milano. FiberCop ha nominato un Data Protection Officer domiciliato presso FiberCop S.p.A., via Marco Aurelio, n. 24– 20127 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.fibercop@fibercop.it.

L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.fibercop.it, link [Privacy](#).

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di FiberCop, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati possono essere effettuati anche da soggetti terzi, ai quali FiberCop affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2)

- a) Società TONDO Lab (Novu S.r.l.) con sede in CORSO INDIPENDENZA, 5 20129 - MILANO (MI), in qualità di Responsabile del trattamento designato da FiberCop per le attività relative alla gestione operativa del contest FiberCop Connecting Challenge. Tale Società è stabilita in ITALIA
- b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare per legge il corretto svolgimento dell'Iniziativa;
- c) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy), Autorità Giudiziaria ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Lei ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati e al Materiale che la riguardano e/o agli eventuali dati relativi al minore/i e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail connectingchallenge@fibercop.it. Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

ALLEGATO 4

Bando “FiberCop Connecting Challenge”

Con l’iniziativa **FiberCop Connecting Challenge**, aperto agli studenti di tutte le Scuole Secondarie di Secondo Grado del territorio nazionale, cerchiamo soluzioni innovative e sostenibili che aiutino FiberCop a valorizzare il tema della “Connessione” come abilitatore di nuove opportunità.

Obiettivi e contesto di riferimento

FiberCop, attraverso la FiberCop Connecting Challenge, vuole rafforzare la collaborazione con le scuole mettendo a disposizione l’esperienza e le conoscenze dei suoi professionisti per contribuire a costruire nuove opportunità di valorizzazione del percorso formativo, anche in prospettiva dell’ingresso nel mercato del lavoro.

La Challenge pone al centro creatività e sensibilità ai temi della sostenibilità: i partecipanti potranno dare libero sfogo alla fantasia, sfruttando le competenze acquisite nel percorso di formazione scolastica.

La Challenge ha l’obiettivo di individuare idee innovative e sostenibili, sviluppate attorno al tema della Connessione e agli obiettivi della Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite.

All’iniziativa potranno aderire Istituti Scolastici di qualsiasi percorso di istruzione (Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali, ecc.); le idee progettuali potranno essere sviluppate dagli studenti organizzati in gruppi di lavoro.

Le idee progettuali potranno essere sviluppate senza particolari vincoli purché, come indicato nell’ART. 5 del regolamento, siano presentate attraverso:

- un video pitch della durata di circa cinque minuti;
- una presentazione in formato Power Point, di massimo 25 slide comprese immagini e video.

Caratteristiche del progetto

I Candidati dovranno proporre un progetto che utilizzi la Connessione per portare un’innovazione su uno o più dei seguenti ambiti, che rientrano negli Obiettivi dell’Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite:

- Salute e benessere
- Istruzione di qualità
- Città e comunità sostenibile
- Consumo e produzione responsabili

L’elaborato dovrà descrivere:

- La soluzione tecnologica scelta per realizzare la connessione (es. fibra, 5G, satellite, etc.)
- Il servizio ideato
- L’innovazione portata

Ciascun progetto dovrà inoltre indicare:

- Target di riferimento, specificando gli stakeholder a cui si rivolge, ossia coloro che hanno un vantaggio o un interesse nella realizzazione dell'idea.
- Sostenibilità economica, esplicitando dove potranno essere reperite le risorse economiche necessarie alla realizzazione dell'idea (sistema produttivo, istituzioni, collaborazioni, etc).
- Benefit che la soluzione porterà agli utilizzatori: indicando come il servizio ideato possa influire sullo stile di vita e/o sul modo di pensare e di vivere le relazioni degli utilizzatori.

Le Scuole che si saranno registrate alla Challenge dovranno presentare con le modalità e nei tempi precisati nel Regolamento, un elaborato che descriva il progetto. L'elaborato dovrà essere una presentazione in formato Power Point, di massimo 25 slide comprese immagini e video.

Tutti i progetti dovranno essere accompagnati da un video in formato MP4, della durata di circa 5 minuti, in cui il/i candidato/i illustri l'idea progettuale, specificando:

- l'ambito di innovazione, scegliendo tra una di quelle indicate nelle caratteristiche tecniche di cui al presente articolo;
- la soluzione tecnologica scelta per sviluppare la soluzione;
- il servizio ideato;
- gli stakeholder a cui è indirizzato;
- i benefici che il servizio porta agli utilizzatori.

Premio

All'Istituto Scolastico che ha presentato la proposta vincitrice sarà assegnato un premio in voucher del valore complessivo di 2.000 (duemila) euro.

Le prime 10 scuole classificate inoltre potranno usufruire di 4 ore di workshop tenute dagli esperti FiberCop su uno dei temi a scelta fra i seguenti:

- Reti di comunicazione broadband - dall'FTTH al 5G, le applicazioni nell'Industria 4.0. e nelle città del futuro (Smart City)
- Machine Learning e Intelligenza Artificiale
- Cybersecurity
- Big Data - Cosa rende i dati «grandi» e perché sono così importanti
- Internet delle Cose (IoT) e Industria 4.0
- Data Visualization: raccontare con i dati
- Problem Solving
- Project Management

Criteri di accesso alla selezione

Accederanno alla fase di selezione i progetti presentati dai primi 50 Istituti che si registreranno alla Challenge.

In fase di registrazione, l'Istituto Scolastico dovrà accettare il Regolamento della Challenge e relativa informativa e prendere visione delle privacy policy.

In assenza di accettazione del Regolamento, dell'informativa e delle privacy policy, i progetti presentati non potranno accedere alla fase di selezione.

Valutazione delle proposte

Le idee proposte verranno valutate da:

- una giuria interna composta professionisti FiberCop, ai cui voti è attribuito un peso dell'70%;
- una giuria esterna composta dagli studenti che partecipano all'evento di premiazione che potranno esprimere 1 preferenza sulle dieci proposte finaliste e precedentemente selezionate dalla giuria interna, ai cui voti sarà attribuito un peso del 30%.

La giuria interna è composta da professionisti che hanno esperienza nel mondo dell'Innovazione, della sostenibilità e dell'ICT.

La Giuria valuterà le Proposte presentate dai Candidati a sua esclusiva e insindacabile discrezione, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- Aderenza alla Challenge secondo quanto previsto all'Art. 5 del Regolamento.
- Innovatività della soluzione;
- Realizzabilità tecnica;
- Applicabilità su larga scala della soluzione proposta e la sua esportabilità;

Termini e Condizioni

Durata della Challenge

- La challenge resterà aperta dal 4 Febbraio 2025 al 18 maggio 2025

Per qualsiasi necessità tecnica o organizzativa, l'Organizzazione si riserva il diritto di cambiare la data di inizio e di chiusura della challenge, dando informazione ai Candidati.

Come partecipare

Per aderire è necessario registrarsi, compilando il form disponibile alla pagina web <https://www.tondo.tech/it/eventi/hackathon/FiberCopcontest>.

Possono registrarsi solo ed esclusivamente Istituti Scolastici di Secondo Grado. Non è ammessa la registrazione di studenti singoli o costituiti in gruppo.

Assistenza

Le eventuali richieste di chiarimenti sui termini del bando posso pervenire alla seguente casella di posta info@tondo.tech.